

113 年 iPAS 品牌企劃師教師研習課程

主辦單位：教育部產學連結執行辦公室-國立臺北科技大學、國立臺北商業大學

協辦單位：中華民國全國商業總會、郭元益食品股份有限公司、純粹創意整合行銷公司、采奇雅管理顧問公司、阿物科技股股份有限公司、國立臺北大學、亞太行銷數位轉型聯盟協會、辰鎰實業有限公司、憶思攝影工作室、健行科技大學

課程日期：113 年 8 月 21 日(星期三)至 113 年 8 月 22 日(星期四)上午 9 點至下午 6 點

課程地點：國立臺北商業大學五育樓204教室及Google Meet線上課程

(課程地點如有異動，另行通知)



報名連結

報名網址：<https://forms.gle/ZNpFRZFAGUn8oFwK8>

參與對象：全國在職之技專校院教師、高中職教師/預計招收實體 50 人、線上 100 人

課程內容：

日期	時間	課程單元主題/內容	授課教師
8/21 (三)	08:45-09:00	報到	
	09:00-10:30	「品牌企劃」人才佈局與職能鑑定	中華民國全國商業總會 蘇聖珠 會務顧問
	10:30-12:00	品牌傳承經營轉型策略	郭元益食品股份有限公司 郭建偉 副總經理
	12:00-13:00	午餐	
	13:00-15:00	品牌x行銷X企劃實戰例	純粹創意整合行銷公司 采奇雅管理顧問公司 吳全居 首席副總經理
	15:00-17:00	生成式AI時代下的SEO趨勢	阿物科技股股份有限公司 韓秉衡 資深商業成長經理
	17:00-18:00	iPAS 品牌企劃師人才認證	中華民國全國商業總會 劉美玲 處長
8/22 (四)	08:45-09:00	報到	
	0900:-10:00	品牌代言與網紅影響力行銷	國立臺北大學 汪志堅 特聘教授
	10:00-12:00	經典品牌數位行銷實務個案	亞太行銷數位轉型聯盟協會 吳秀倫 理事長
	12:00-13:00	午餐	
	13:00-15:00	團購網拍品牌營運實務分享	辰鎰實業有限公司 洪筱雯 創辦人
	15:00-17:00	AI影音行銷實作	財團法人資訊工業策進會 攝錄影博士鑄講師(憶思攝影創辦人)
	17:00-18:00	iPAS 品牌企劃師題庫演練	健行科技大學電商中心 許美玉 主任

備註：

1. 本次研習將登入公務員終身學習時數及全國教師在職進修研習時數。
2. 主辦單位保留報名名額資格審核權，以及修改、變更活動內容及額滿截止報名之權利。

課程聯絡人：

1. 教育部產學連結執行辦公室-國立臺北科技大學
黃專員、Tel：(02)2771-2171 分機 6023、E-mail：receivable0308@mail.ntut.edu.tw